



Pressemitteilung

zum Ideenwettbewerb „Produktideen für Thüringen“

Der Mensch ist kreativ, stets und ständig! Oder evolutionsbiologisch gesprochen: Der Mensch neigt dazu, stets Lösungen für auftretende Probleme zu suchen und zu finden und seine Problemlösungsstrategien bzw. -wege ständig zu optimieren.

Diesem Grundgedanken folgend, kann man davon ausgehen, dass in unserer Bevölkerung stets und ständig! Ideen für neue Produkte oder sogar Technologien entstehen. Da aber nicht jeder die Möglichkeiten zu deren Umsetzung hat, bleiben viele dieser Ideen in den „Köpfen“ ihrer Erfinder gefangen. Damit geht unserer Gesellschaft ein immenses Kreativitätspotential verloren.

Was wäre wenn,

- *diese Ideen gesammelt,*
- *systematisch auf ihre Umsetzbarkeit geprüft und*
- *an interessierte Unternehmen zur Umsetzung vermittelt werden würden.*

Könnte dies nicht vorhandene Innovationspotentiale erschließen und diese für unsere Gesellschaft und vor allem für unsere Wirtschaft nutzbar gemacht werden? Die Innovationsberater der INNOMAN GmbH sagen dazu definitiv ja! und versuchen gemeinsam mit der Tageszeitung „Freies Wort“ diesem Ziel näher zu kommen.

Die Grundlage dazu, ist der systematische Aufbau eines Ideenpools zur Sammlung, Bewertung und Vermarktung von Ideen, welcher in Verbindung mit den Erfahrungen der Mitarbeiter der INNOMAN GmbH bei der Bewertung und Vermarktung neuer Produkte und Verfahren Kernpunkt des Konzeptes der INNOMAN GmbH darstellt.

Den Start des neuen Vorhabens bildet - in Zusammenarbeit mit dem „Freien Wort“ - die Auslobung eines Ideenwettbewerbs unter dem Motto „Produktideen für Thüringen“, welcher seit dem 7.9.2002 unter den Lesern des „Freien Wort“ durchgeführt wird.

Ziel des „Ideenpools“ der INNOMAN GmbH ist es dabei, vorhandene Produkt- und Verfahrensideen aufzugreifen und gezielt an die thüringischen Unternehmen zur Herstellung und Vermarktung zu vermitteln.



Der Ideengeber hat dabei nicht nur die Chance seine Ideen umsetzen zu lassen, am Wettbewerb teilzunehmen und attraktive Preise zu gewinnen, sondern auch an den Umsätzen die mit seiner Idee realisiert werden zu partizipieren.

Die Unternehmen in Thüringen hingegen, können sich auf diese Weise das Kreativitätspotential und die Ideen der ganzen Bevölkerung erschließen. Darüber hinaus stammen diese Ideen nicht vom grünen Tisch, sondern direkt von den potentiellen Abnehmern persönlich.

Eine Idee also, die einerseits „verbindet“ – nämlich Ideengeber und Ideenverwender - und andererseits auch noch allen einen Nutzen ermöglicht. Der positive Zusatzeffekt einer Verbesserung des regionalen Innovationspotentials ist dabei noch gar nicht eingerechnet.

Nähere Informationen zu den Wettbewerbsbedingungen und dem Ablauf des „Ideenpools“, wie Ideen eingereicht, bewertet und vermarktet werden oder welche finanziellen Übereinkünfte geschlossen werden, sind unter www.thueringer-produktideen.de oder direkt bei der INNOMAN GmbH unter der Rufnummer 03681/807140 erhältlich.

*Frank Schnellhardt
Geschäftsführer*

Suhl, den 02.09.2002